

Formandens beretning

City Koldings ordinære generalforsamling
d. 24. juni 2020

Detailmarkedet befinder sig i en hidtil uset transformationstid, hvor teknologi og nye, innovative aktører disrupter forbrugsmønstre og baner vejen for en helt ny shoppeadfærd. Forbrugernes forventninger til brands og retailere er konstant stigende, og i en tid hvor onlinehandel og click & collect har vundet indpas på, at være nemt og bekvemmeligt, er det butikernes fornemmeste opgave at integrere det digitale univers og gøre det fysiske møde mellem forbruger, produkt og service til en særlig god oplevelse – for der vil fortsat være brug for fysiske butikker.

Omsætningen i detailbranchen vækster, og selvom e-handlen er det mest markante vækstområde, er danskernes foretrukne butiksvindue stadig i gadebilledet.

Det betyder, at folk vægter den gode, personlige betjening og rådgivning højt, de har behov for at føle produkterne og lyst til at lade sig inspirere – og det er alle parametre, som dagens forretninger har mulighed for at optimere på sammen med en tættere integration med de digitale platforme.

Så det er ikke nok at åbne døren og sætte gadevarerne udenfor. Der skal en hel del mere til i dag, skab også gode oplevelser for kunderne.

”Hvis vi ikke gør noget – sker der ikke noget”

Og oplevelser, det er det, alt peger i retningen af - når det handler om gæster og tiltrækning og derfor bruger vi alt vores energi på, at lave nogle gode arrangementer i årets løb. Her får I en oversigt over dem vi har afviklet i 2019.

ARRANGEMENTER

Året 2019 startede med en fastelavnsfest i samarbejde med Føtex, hvor ca. 200 børn og forældre slog katten af tønden.

I marts holdt vi den årlige generalforsamling på Sct. Jørgens Gård med ca. 70 medlemmer hvor Landskabsarkitekt Thomas Thinghuus, Kolding Kommune fortalte om den nye Bydesign-guide, som de har udviklet for Kolding midtby.

I april måned fejrede vi udstilling på Koldinghus ” Prinsesse af tiden” med flot hesteoptog i gaderne med Gardehusarregimentet, Kristina Running lavede City-Trail og i samarbejde med Føtex blev der arrangeret Påskekast med 500 Lambi lam- mange med gevinster, som blev kastet ud af vinduerne i Helligkorsgade.

Maj startede med MC Træf for fuld musik fra scenen på Akseltorv kl. 10 om morgenen, hvor vi var klar til at modtage de mange motorcyklister, inden de efter middag drog mod Harteværket og skulle sæson åbne værket. Desværre var vejret ikke helt med os og derfor kom der kun ca. 200 cyklister til byen.

Vi fik skudt det nye koncept Bajerbingo for de unge i gang- et arrangement vi har lavet i samarbejde med IBA og deres studerende. Bajerbingo blev en stor succes med over 250 fremmødte, som spillede bingo på Akseltorv og vandt flotte gevinster sponsoreret af medlemsbutikkerne.

European Street Market gæstede igen i år Kolding i 5 dage, hvor de solgte deres landes specialprodukter. Markedet fyldte godt op på Akseltorv og i Jernbanegade med alle deres boder.

Maj sluttede af med vores traditionsrige Majmarked, som startede med gratis rundstykker og kaffe og så var der ellers gang i den lige fra morgenstunden med masser af gode tilbud i byens butikker, grisevæddeløb, lær om havet, store sæbebobler, saltkunst, boder og meget mere. Om aftenen var der koncert på Akseltorv med "In Lonely Majesty" – alt i alt en super dag. Dog lidt svært at få gæsterne til at blive i byen og tage aftenen med.

I juni gjorde vi byen ren med projektet "Rengør din by", hvor både byens borgere, medlemmer, Kolding frivillige beredskab og Vej & Park tog en tørn og vi fik byen gjort klar til turistsæsonen.

Juli bød på Stella Polaris på plænen på Koldinghus, en smuk elektronisk festival for alle.

August startede med Folklore Festival med verdensdans på Akseltorv. Herefter fulgte den årlige Kulturnat, som bød på en bred vifte af oplevelser, som trak en masse glade gæster til byen. Kulturnatten sluttede af med stort og flot ildshow på Banegårdspladsen. Kulturnatten startede Trekantsområdet's festuge, som bød på bl.a. gadeteater mm.

September måned betyder også masser af øl. Idet Øllets dag altid ligger den første lørdag i september. Vi tyvstartede dog med Bajerbingo om torsdagen, som vi desværre måtte aflyse pga. af gevaldig regn og blæst. Fredagen var vejrsmæssigt bedre og vi kunne afvikle Kolding Food & Beerwalk, hvor det var muligt at smage 5 velskænkede specialøl ledsaget af 5 forskellige tapas på 5 herlige pubber/caféer i hjertet af Kolding. Vi slog rekord og havde solgt billetter til 68.

Øllets dag var med fokus på fejringen af 800 året for Dannebrog, og i den anledning var der kun danske øl på programmet. Dagen startede med foredrag med Torben Mathews og skulle være ledsaget af museumsdirektør Janus Møller Jensen, som desværre måtte trække sig pga. sygdom. Torben klarede hele tjansen og fortalt om nu danernes fane Dannebrog virkelig dalede ned fra himlen den 15.6. for præcis 800 år siden ved slaget ved Lyndanise i det nuværende Tallin i Estland eller ej. Vi kunne i år igen melde totalt udsolgt med ca. 100 deltagere, som alle fik smagt en masse godt øl og hørt en masse gode historier. Arrangementet blev afviklet i Socialforvaltningens festsal fra morgenstunden. Herefter blev de "lukket" ud til Øllets dag med masser af ølstande rundt i byen og fik stukket et ølrutekort, poletter og et smageglas i hånden. Fra senen på Akseltorv kunne høres danske toner ved vores lokale partyband Foxx.

Oktober måned stod i velgørenhedens tegn, først med Lyserød lørdag, hvor vi i fællesskab fik samlet godt 62.000 kr. ind til brysterne, og senere på måneden afviklede vi Ecco Walkathon, hvor 2300 gik ca. 170.000 kr. ind med fødderne.

November er måneden, hvor vi fik julebelysningen op at hænge. Og nyt blev indkøbt til Søndergade Syd, hvor vi året før havde lejet Disney universet. Et stort kugletræ blev lejet for at skabe stemning på Tombolapladsen. I samarbejde med Redux- affald og genbrug, fik vi en stor container op på Tombolapladsen, pakket ind som en gave og byens gæster kunne bevæge sig indenfor og pakke

deres julegaver ind i genbrugsmaterialer. Et initiativ, som blev taget vældigt godt i mod. Netop i denne tid, hvor vi skal være mere miljøvenlige.

Med tilskud fra Blåkild Aps og Middelfart Sparekasse kunne vi fordoble antallet af store grønne træer i byen. Og julen blev grøn i Kolding med hjælp fra Bents Planter, som passede og plejede de store træer.

Julemanden ankom til byen med båden Casper til inderhavnen og tog den sædvanlige tur med Juleekspressen Lotte-Rie – til Akseltorv – hvor han først gav et flot julemandsshow og bagefter i samarbejde med byens Borgmester tændte byens store flotte juletræ, som i år havde fået mange flere lyskæder og røde hjerter på. Godt 3000 borgere – store som små deltog i den festlige begivenhed.

Måneden sluttede af med en Open Night – Black Friday – med masser af salg i byens butikker og godt at lave på byens spisesteder. Vi valgte at lade Julemandens flytte ind i Julemandens hus på Black Friday, så er julen ligesom i gang.

December står i julens tegn og med julemanden på plads i Julemandens hus – så kører det bare derud af. I Julemandens hus blev hængt ca. 1700 julesokker op, blev besøgt af ca. 80 børnehavebørn hver dag, der spiste madpakker og hyggede med julemanden. I weekenderne var julekøkkenet åbent og nissemor serverede gløgg & æbleskiver.

På 1. salen stod det store flotte "Næstekærlig Julegave" træ. Et helt fantastisk samarbejde med Lions Kolding, som gør det muligt for gæster i byen at tage et "til og fra mærke" og gå ud og købe en julegave til et udsat barn til en værdi af 200 kr. stykket. Der blev der samlet 900 gaver ind – et stort og flot beløb på i alt 180.000 kr. blev brugt i city til det gode formål.

Kolding Light Festival trak som sædvanligt rigtig mange mennesker til vores by og i år fik vi stablet en Lysskattejagt på benene i samarbejde med Lik Lighting. Simpelthen for at få nogle folk til at bruge byens butikker.

Fra vores tyske samarbejdspartner havde vi bestilt 2 x stylteforestillinger, en ugle og en "himmel aus erden". Desværre var byen plaget af voldsom regn og blæst begge gange de skulle optræde og de kære fjer var ikke lige en god kombi med vand, så det blev til en gang stylter i Rudolf kostume, som kunne tåle regnen. Men så absolut ikke den tanke vi havde haft. Cykelnissen Elnis er et fast indslag i julemåneden og er elsket af mange både store og små. Swingnisserne gav den gas i december med juletoner – og heldigvis kan de bevæge sig rundt og besøge nogle butikker – hvis regnen skulle komme.

I samarbejde med Kristina Running tog vi hul på en helt ny event i Kolding – nemlig Santa Run. Og i samarbejde med Handelsbanken lykkedes det at bære det ud i livet. Ca. 350 løbere tog turen rundt i citys gader og festligt så det ud med alle de julemænd. Vi kan fortælle at det kommer her i 2020 igen og målet er 1500 løbere. Det bliver sjovt.

December blev også måneden, hvor Kolding så sin første julekalender med gevinster på alle låger og en samlet værdi på gaver og oplevelser for over 4500 kr. Det blev en stor succes og de gæster der havde købt julekalenderen (200 kr.) fik virkelig indløst lågerne og ifølge flere af vores medlemmer, gav den bonus og der blev lavet ekstrasalg, når lågerne skulle indløses. Jeg er sikker på det har været med til at genere folk i vores midtby og jeg er sikker på der er flere der står på spring for at få en låge i igen i år.

Så kom ikke og sig der ikke sker noget i Kolding.

4 X CAFEMØDER

City Kolding bød velkommen til 4 personalearrangementer.

De 5 forbrugertrends v/ Gitte Elkær, præsenteret af Jysk Fynske Medier, Svind Seminar v. Herdis Drøhse, sponseret af Securitas, Nethandel – konkurrence eller synergi? v. direktør for ICP Jens Chr. Petersen sponseret af Jyske Bank og sidst men ikke mindst Mads ”Blærerøv” Christensen som virkelig gav den gas med sit show ” Sparker Røv”.

Dejligt alle foredrag blev taget godt i mod – man kan altid blive inspireret og lære noget nyt.

DIVERSE

City Kolding har og er involveret i mange forskellige fora:

Task Force workshops

Task Force – revitalisering af City Kolding

Brug din by – gåtur

Graffiti arbejdsgruppe

Kolding Handelsråd

Turist kompetence forløb

Swipbokse forsøg i byens butikker

Innovationsprojekt med IBA

Verdensmål

Netværksmøder Citychefer.dk

Udsatterådet

Møder med SDU og IBA studerende

Kick-off møde Turisme

Ejendomsmægler møde

Citylogistik

Kolding Lysfestival arbejdsgruppe

Tour de France

Toiletgruppe møder

WM i orienteringsløb til Kolding

Fælles julekalender

Sjov i gaden (Helligkorsgade)

m.fl.

Vi indgik samarbejde med Quick Info og fik vores Kunde VIP klub lanceret, en gratis kundeklub, som stille og roligt vokser. Samme firma har vi indgået aftale med omkring VIP kort, og kommer her i marts 2020 med en elektronisk personale Vip kort løsning.

Før sommerferien gik vi i luften med en ny digital løsning på vores gavekort – nemlig Danmarks hurtigste gavekortbevis. Nemmere kan det ikke blive at købe gavekort. Køb gavekort på citykolding.dk og modtag et gavekortbevis enten på sms eller mail – print eller send det direkte til modtageren. Det er da nemt og det skal det også være i en tid, hvor alt handler om TID.

I forbindelse med gavekort og salg af disse fik vi lavet en helt ny reklamefilm, i samarbejde med Kim fra Spot On Studios, hvor vores citymaskotter agerede skuespillere i filmen. En rigtig sød film- som helt sikkert tåler gentagelse.

Byens politikere besluttede endelig at gå i luften med næsten gratis parkering i midtbyen. Og 1. maj lancerede vi et nyt p-kort over byens p-pladser – hvor vi med stolthed kunne præsentere ”gratis parkering mindst 3 timer på mere en 2300 p-pladser i Kolding City”. P situationen i midtbyen er noget vi har arbejdet hårdt på i lang tid. Så dejligt at vores input blev hørt, og der fremkom en løsning som betyder at mere end 92% af P-pladserne nu er enten gratis, eller med 3 timers tidsbegrænsning. Husk at fortælle dine kunder om tiltaget. En del husker stadig den ”gamle” model, og tror fejlagtigt at dette stadig er gældende.

Det er vigtigt at alle bakker op om City Kolding, ellers vil ikke-medlemmerne jo komme til at lukrere på medlemmerne, der bakker op og betaler.

Solidaritet er nøgleordet for City Kolding – betal ikke for naboen – men få ham med i stedet. Som medlem kan du medvirke til at gøre en kæmpe forskel ved at være en god ambassadør og få en ”god snak” med naboen og vigtigheden af at være medlem. Jo flere vi er, jo mere kan vi udvikle foreningen og ikke mindst antallet af events samt markedsføringsindsatsen.

Det er ikke fordi vi skal tænde nogen alarmklokker i den negative forstand, men hvordan vil midtbyen være, hvis der ikke var en Cityforening? Jo oftere er det sådan, at man først savner noget, når det ikke længere er der – så pas godt på City Kolding ved at deltage og bakke op om de tiltag, der er, og bidrag på forskellig vis så godt du kan. Selv en lille indsats, kan gøre en stor forskel.

TASK FORCE

Vi har siden maj måned arbejdet meget i kommunens Task Force, herunder revitalisering af City Kolding. Det har været, og er, en meget tidskrævende proces. Vi har været helt oppe i helikopteren og set på alternative måder at skabe liv i midtbyen på, men også på forskellige måder at organisere sig på. Jeg er af den holdning, at vi i Kolding til tider arbejder for meget i siloer. Et bredt formaliseret samarbejde mellem byens aktører (cityforening, kommune, ejendomsbesiddere, private events mv) hvor vi trækker i samme retning vil kunne give merværdi. Men at samle alle disse tråde, og få det formaliseret, må vi i bestyrelsen erkende tager tid. Vi har i processen også indhentet viden og erfaringer fra andre byer, og set på om nogle af disse modeller kunne bruges i Kolding.

Fra City Kolding's side er der et ønske om at skabe muligheder for at afvikle flere aktiviteter og events og sætte ekstra turbo på markedsføringen. Men det kræver økonomi. På det punkt vil vi stå stærkere hvis vi ved fælles hjælp kan tiltrække flere medlemmer, samtidig med at det vil være et stærkt signal til det politiske system om at vi både kan og vil bidrage til en positiv udvikling af midtbyen.

Det er endnu for tidligt at konkludere, men der arbejdes stenhårdt i en god tone mellem de involverede parter. Så snart der er noget mere håndgribeligt at fortælle hører I naturligvis om det hurtigst muligt.

TAK

Afslutningsvis vil jeg gerne rette en stor tak til byens gavekortudstedere og alle, der i løbet af året bidrager med gode input. Det er dejligt, at der i Kolding er mange, der er gode til ikke kun at tænke på egne interesser, men også formår at komme op i helikopteren og træffe beslutninger, der er til gavn for hele byen. Tak for det.

Også en stor tak til Kolding Kommune for "liv i City" midlerne. Uden dem ville vi være voldsomt pressede, så det gør også her en forskel at kommunen aktivt engagerer sig i midtbyen.

Mht. Bestyrelsen, så skal vi desværre sige farvel til Line Aarøe Rasmussen fra Løveapoteket og Dorte Bichel fra Restaurant Valdemar. De har begge været med i 2 år. Tusind tak for jeres indsats i de år der er gået, og alt vel fremover.

Slutteligt en **stort tak** skal lyde til: Anni & Mette som gør et fantastisk arbejde i en meget svær tid hvor detailhandlen har det utroligt hårdt, samt vores bogholder Helle - på citykontoret, bestyrelsen, Keld Jørgensen bisidder i bestyrelsen – du gør et stort arbejder for City Kolding, Elise – vores budpige, vores frivillige City Crew, som hjælper, når der er brug for ekstra hænder ved arrangementer, Visit Kolding, Kolding Handelsråd, Business Kolding, Kolding Kommune, Erhvervsklubben Kolding, vores uundværlige vagter fra Securitas, Lotte-Rie 3 togførerne, vores 4 julemænd og ikke at glemme vores dejlige maskotter. Alle har I hver især været med til at gøre en forskel i 2019.

Til slut også en stor tak til alle vores medlemmer, uden jer - ingen Cityforening og uden Cityforening ingen arrangementer og kontakt til den kommunale og politiske verden.

Tak for det.

Lau Tuxen
Formand for City Kolding